



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020**

Axa Prioritară: Administrație publică și sistem judiciar eficiente

Componenta 1: CP14/2021 pentru regiunea mai puțin dezvoltată Consolidarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local

Titlul proiectului: **Știu ce vreau! Cum susțin?**

Cod proiect **SIPOCA/MySMIS: 1039/151358**

Beneficiar: ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ALIMENTULUI ROMÂNESC - APAR

# **METODOLOGIA DE DEZVOLTARE A DIALOGULUI CIVIC ȘI SOCIAL ÎNTRE MEMBRII COMUNITĂȚII**

*Subactivitatea 3.1. Instruirea reprezentanților ONG-urilor și partenerilor sociali*

**ELABORAT:**

MIRCEA MITRUȚIU - Expert Formator politici publice, lobby și advocacy

DECEBAL STEFANITA PADURE - Expert Formator politici publice, dialog civil și social

DATA: 20.01.2023



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



## Pași de parcurs pentru dezvoltarea dialogului civic și social între membrii comunității:

1. Studiarea și diagnoza rețelelor de comunicare, cooperare și încredere din cadrul comunității locale (inclusiv rețelele sociale de tipul grupuri de discuții și comunități sociale). Sondarea populației prin aplicarea de chestionare de nominalizare de persoane și probleme, având drept scop: identificarea liderilor informali și influencerilor activi din comunitate care se remarcă public; identificarea temelor (problemelor) de interes comun pentru un număr semnificativ de stakeholderi care, o dată soluționate sustenabil și durabil, ar putea avea un impact semnificativ asupra dezvoltării comunității.

2. Cooptarea liderilor informali și influencerilor activi din comunitate în rolul de: promotori locali; facilitatori comunitari; moderatori de discuții sau dezbateri; organizatori de evenimente; agenți de dezvoltare locală - pentru activități de comunicare, diseminare a informațiilor, mobilizare, facilitare și animare comunitară. Generarea de inițiative și fluxuri de informații care provin de la liderii nominalizați și recunoscuți de comunitate.

Caracteristici comune ale acestor persoane: putere de exemplu (role model); networking personal și profesional (social hub); comunicare bună; leadership; capacitate de mobilizare (animare); capacitate de facilitare a dialogului constructiv; deschidere pentru schimbarea culturii instituționale și comunitare în direcția dezvoltării locale participative sub responsabilitatea comunității (DLRC, CDD).

În timp, o parte dintre liderii informali și influencerii activi pot deveni lideri formali - consilieri locali; primari; viceprimari; promotori/agenți de dezvoltare instituționalizați în structurile de dezvoltare și scriere de proiecte din cadrul primăriilor - și pot promova cultura de dezvoltare participativă în interiorul instituțiilor publice.

3. Utilizarea temelor (problemelor) majore de interes comun din comunitate pentru crearea de rețele (grupuri/coaliții) informale în jurul acelei cauze comune - care în timp se pot transforma în organizații formale (ONG-uri).

4. Susținerea în stadiul incipient a inițiativelor comunitare locale (de community-building) și proiectelor civice pilot ce pot deveni modele replicabile de succes de către centrele de resurse pentru participare civică și organizațiile de dezvoltare și facilitare comunitară, precum: Fundația Civitas; Asociația Română de Dezvoltare Comunitară; Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală; Synerb Venture Catalyzer; Centrul de Mediere și Securitate Comunitară; Fundația PACT; Fundația pentru Dezvoltarea Economiei Sociale; Centrul de Asistență Rurală; Comunitatea Ashoka România (antreprenariat social, tineri agenți ai schimbării); Social Fabrics Research Lab - UVT; Institutul de Cercetare Făgăraș; Fundația Comunitară Țara Făgărașului; Urbanize Hub; The 360 Organisation for Societal Betterment.

5. Implicarea oamenilor-resursă, liderilor informali și influencerilor în schimbarea culturii organizaționale și în eficientizarea proceselor participative de informare, dialog, consultare și parteneriat în primăriile locale. Scopuri: sporirea conștientizării și mobilizării (awareness & engagement) în proiecte și inițiative de dezvoltare locală și comunitară; creșterea Net Promoter Score pentru proiectele prioritare de dezvoltare locală (mai mulți susținători și ambasadori de brand decât critici și detractori); sporirea încrederii în forța și resursele comunității locale puse în slujba schimbării.
6. Finanțarea și implementarea în fiecare comunitate a minimum trei proiecte civice de dezvoltare comunitară participativă incluse pe lista de proiecte de investiții prioritare din planul de acțiuni aferent Strategiilor de Dezvoltare Locale.
7. Utilizarea proactivă a Legii 544/2001 privind accesul la informații de interes public - pentru informarea membrilor comunității în legătură cu viziunea, strategia, inițiativele, planurile, proiectele și activitățile decidenților publici locali.
8. Utilizarea proactivă a Legii 52/2003 privind transparența decizională - pentru participarea activă a membrilor comunității la dezbaterile publice organizate de autoritatea publică locală în legătură cu elaborarea: strategiilor de dezvoltare; planurilor de acțiune; portofoliilor de proiecte prioritare. Formularea și susținerea publică de opinii, propuneri și puncte de vedere constructive.
9. Evaluarea participativă a nevoilor (problemelor) și așteptărilor comunității locale. Ierarhizarea problemelor. Realizarea unei hărți și unui inventar de resurse mobilizabile ale comunității. Inventarierea nevoii de atragere de noi resurse.
10. Inițierea de către ONG-urile locale a unor audieri publice și evenimente de dezbateri și discuții asupra nevoilor (problemelor) și așteptărilor prioritare ale comunității locale, la care să invite liderii formali și informali politici, economici și civici din comunitate, pentru a le include pe agenda de priorități legislative și de politici publice a autorității publice locale și în documentele strategice de dezvoltare.
11. Experimentarea unei diversități de metode de consultare și participare publică deliberative și non-deliberative - audierea/dezbaterea publică; comitetul consultativ; focus-grupurile; forumurile/grupurile de discuții și deliberative; sondajele de opinie; referendumurile locale; colectarea de sugestii, opinii și propuneri; ateliere de scenarii; ateliere de lucru/workshop-uri; conferințe; sesiuni de brainstorming; cafeneaua publică; celula de planificare; comisiile tripartite; grupurile de lucru comune; juriile cetățenești; conferințele de stabilire a consensului; parteneriatele locale - cu scopul de a identifica metodele care se potrivesc cel mai bine specificului și contextului local.

**12.** Realizarea de analize, studii, cercetări, documente de poziție și propuneri de politici publice alternative de către grupurile legitime de interese și organizațiile comunitare formale și informale care să fie puse la dispoziția decidenților publici pentru influențarea - pe bază de expertiză la firul ierbii - a agendei publice strategice de priorități și a soluțiilor agreeate de decidenți. Propunerea de soluții și abordări inovative.

**13.** Parcurgerea progresivă a celor patru niveluri de participare publică comunitară: informare; consultare; dialog; parteneriat.

Parteneriatul presupune implicarea ONG-urilor locale în toate etapele ciclului de politici publice - de la setarea agendei publice de priorități, la elaborarea, aprobarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea SDL - prin: livrarea de servicii publice; implementarea de proiecte-pilot; monitorizarea și evaluarea participativă a strategiei de dezvoltare, planurilor de acțiune și proiectelor prioritare; activități de watchdog (monitorizare); activități de sensibilizare a publicului larg prin campanii de informare și educaționale.

**14.** Crearea de mecanisme transparente de colectare a feedback-ului din comunitate și de valorificare/integrare a propunerilor constructive și fundamentate pe date. Cunoașterea contextului și specificului local și expertiză la firul ierbii în proiectele legislative și propunerile de politici publice.

**15.** Dezvoltarea capacității de monitorizare legislativă (watchdog) și de evaluare a rezultatelor proiectelor implementate de autoritatea publică în cadrul ONG-urilor locale sau grupurilor comunitare informale.

**16.** Implicarea sectorului privat local în parteneriat cu autoritatea publică și ONG-urile prin: donații; sponsorizări; investirea în proiecte de CSR (corporate social responsibility - responsabilitate socială a corporațiilor); derularea unor inițiative de tipul ESG (environmental, social and corporate governance - guvernanta de mediu, socială și corporativă) & Risk Management.

**17.** Alocarea unei părți din bugetul local pentru bugete participative alocate nevoilor (problemelor) prioritare identificate de comunitate, prin dezbateri publice transparente și deschise.